

## **Goldene Kommunikationsregeln auf dem Weg zum perfekten Sponsor**

### **- Überprüfe deine innere Haltung!**

Wie gehst Du in ein Gespräch in deinem Club, um den Sponsor zu gewinnen, von dem du träumst? Bist du offen für andere Meinungen? Siehst du das Positive? Nein? Dann ändere deine Einstellung.

### **- Kommuniziere persönlich!**

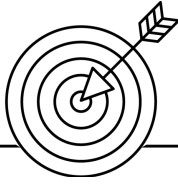
Besonders bei Meinungsverschiedenheiten braucht es die Körpersprache, Stimme und Tonlage des Gegenübers, denn diese machen zusammen ca. 93 % eurer Kommunikation aus. Also lass das mit den E-mails, What`s Apps etc. und sprich den Betroffenen direkt an!

### **- Hab immer euer gemeinsames Ziel im Blick!**

Ist dir die Finanzierung eures nächsten Trainingslagers wichtig, oder dass du recht hast, oder dass du vielleicht den Betroffenen nicht leiden kannst? Deine Entscheidung. Du darfst jetzt raten, welcher Weg der erfolgreichere ist ;-).

### **- Versende ICH-Botschaften!**

Schluss mit den Schuldzuweisungen, starte damit, nur noch aus deiner Perspektive zu sprechen. Statt: „Du blockierst hier den ganzen Prozess.“ lieber „Ich habe gesehen, dass X noch nicht erledigt ist. Das brauchen wir aber, um mit dem Sponsoring voran zu kommen.“



### - **Höre richtig zu!**

Lass das mit dem Smartphone während des Gesprächs, sieh deinem Gesprächspartner in die Augen, damit er weiß, dass du wirklich dabei bist, und: lass den Anderen ausreden, egal wie gern du ihm jetzt widersprechen würdest! Wenn du es dann noch schaffst, ihm zurück zu melden, was du aus seinen Worten verstanden hast, bist du richtig gut, und ihr seid schon ein gutes Stück weiter.

### - **Nutze die Zauberfrage!**

Sie lautet: „Wie meinst du das?“. Ich nenne sie Zauberfrage, weil sie schon sehr viele Konfliktgespräche entschärft hat und ehrliches Interesse an der Meinung des Anderen signalisiert.

### - **Zeige immer Respekt!**

Sollte ein Gespräch nicht zu deiner Zufriedenheit laufen, gib deinem Gesprächspartner trotzdem die Wertschätzung, die er verdient! Er hat seine Gründe, warum er sich so verhält. Im besten Fall bist du neugierig genug, herauszufinden, welche das sind, um ihn dann besser zu verstehen.

Falls du es nicht allein schaffst und weitere Unterstützung brauchst, kontaktiere mich gern:

Telefon: +49 175 69 66 918

E-Mail: [info@anja-rauch.de](mailto:info@anja-rauch.de)