



Läuft Vereinsberatung

Dipl.Ing. (FH), Produktmanagement

Verheiratet, 1 Sohn

Fußball, Tischtennis, Dart

10 Jahre Vorstandsarbeit, Strategie und Vereinskonzert

Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Sponsoring

Läuft Vereinsberatung

Jens Ruffer

Am Kreimerhof 15

49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@

laeuft-vereinsberatung.de



Läuft Vereinsberatung Jens Ruffer



**SPONSOREN
KONGRESS 2020**

Treffsicher Sponsoren finden & binden

19. - 25.
Oktober
2020

Um was geht es eigentlich ?

- 1
Ziele**
Mitgliederbindung, Neumitglieder, Ehrenamtliche, Image, Bekanntheitsgrad, Finanzen, Abheben von anderen Vereinen unter Wahrung der Gemeinnützigkeit, Ehrenamtlichkeit, Selbstbestimmung, örtlichen Zusammenhalts
- 2
Außen-
darstellung**
Neue, attraktive und für Sponsoren interessante, individuell buchbare Bausteine, die zusätzlich und auch noch Gewinne für den Verein ermöglichen.
- 3
Große
Ziele**
Mittelfristige Verwirklichung großer Vereinsziele wie z.B. neue Angebote, Geräte, Übungsleiter oder sogar Kunstrasenplatz oder Bau eines Sportzentrums.
- 4
Kein Risiko
für Verein**
Kein Risiko, da alle Investitionen erst getätigt werden, wenn bereits Sponsorengelder geflossen sind.

Zielsetzung

Läuft Vereinsberatung
Jens Ruffer

Am Kreimerhof 15
49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: [jens.rueffer@](mailto:jens.rueffer@laeuft-vereinsberatung.de)

[laeuft-vereinsberatung.de](mailto:jens.rueffer@laeuft-vereinsberatung.de)

Probleme der Sportvereine

- Suche und Bindung von Ehrenamtlichen (Vorstand, Trainer, Schiris, Helfer)
 - Suche und Bindung von Mitgliedern, besonders Jugendliche
 - Zustand und Verfügbarkeit von Sportstätten
 - Finanzielle Situation des Vereins
 - Fehlende Unterstützung bei neuen Gesetzen, Vorschriften, Verordnungen
 - **Fehlende langfristige Strategie**
 - **Starre und festgefahrene Strukturen in der Vereinsarbeit (Überlastung)**
 - **Fehlende Wertschätzung von Ehrenamtlichen**
 - **Fehlendes Wissen über Interessen und Erwartungen der Mitglieder**
 - **Keine Zielgruppenorientierung (Senioren, Familien, Breitensportler)**
 - **Ausrichtung auf nur eine Zielgruppe (Wettkampfsport)**
 - **Interne Kommunikation (Vorstand zu Mitglied, Abteilung zu Abteilung)**
 - **Externe Kommunikation, Außendarstellung (Sportangebot)**
 - **Fehlende Fähigkeiten im Bereich Digitalisierung, Social Media**
- Dazu kommt:
- **Gesellschaftliche Wandel (Freizeitverhalten, Landflucht, Zeitmangel, Flexibilität)**
 - **Demografischer Wandel**
 - **Schulpolitische Probleme (Ganztagsschulen)**
 - **Konkurrenzdruck durch andere Vereine, kommerzielle Studios**

- 
- Sponsoringkonzept (3,4)**
 - Teamarbeit, Verantwortung (1,2)**
 - Transparenz (1,2)**
 - Umfragen (2,3,4)**
 - Spezielle Angebote (2,4)**
 - Erweiterung Richtung Breitensport (1,2,4)**
 - Neue Medien (1,2,5)**
 - Neue Medien (1,2,5)**

**Sportentwicklungs-
bericht 2017/18***

*Bundesinstitut für
Sportwissenschaft

Läuft Vereinsberatung
Jens Ruffer

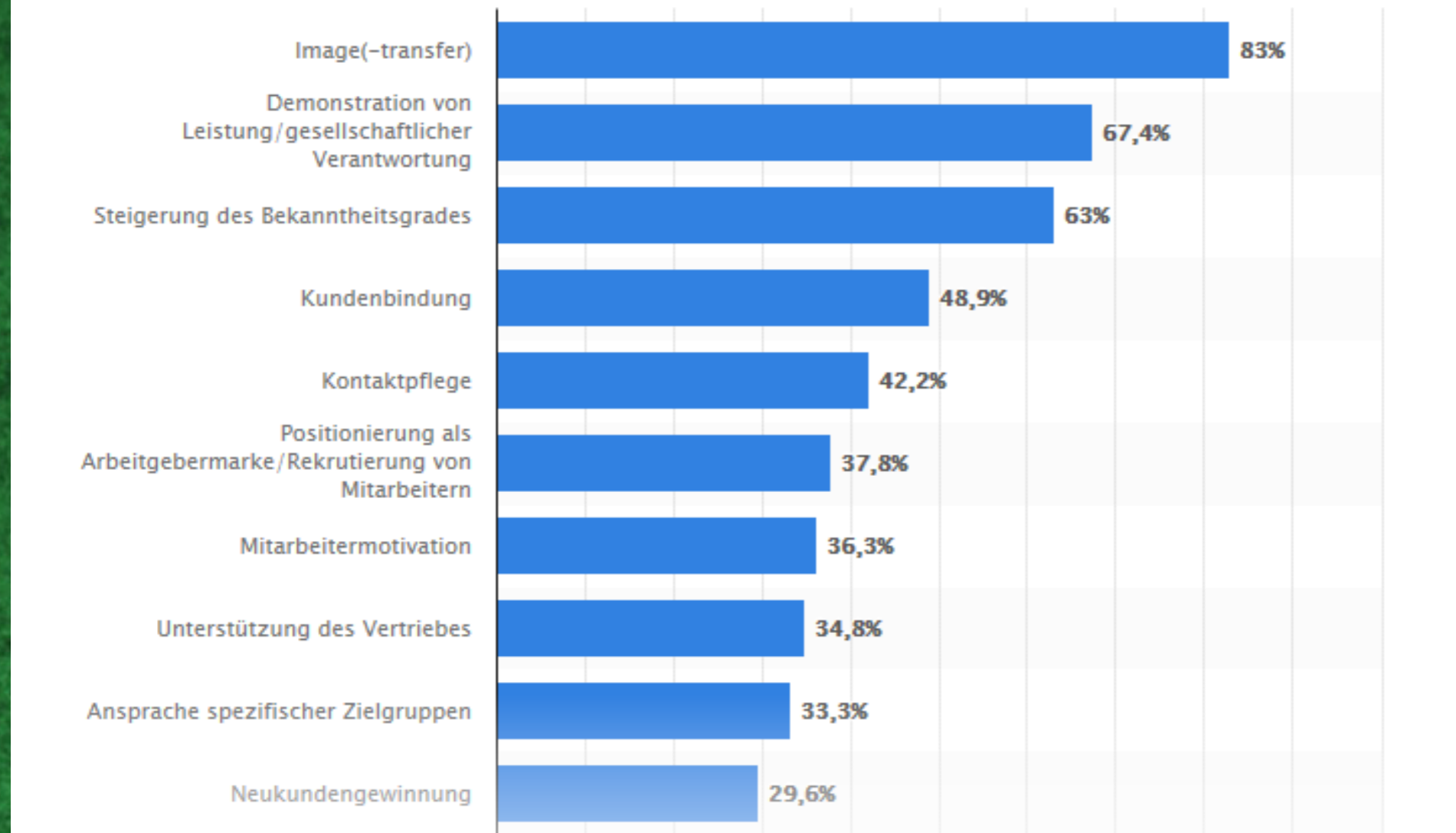
Am Kreimerhof 15
49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@
laeuft-vereinsberatung.de

Ziele der Sponsoren kennen !

Sponsoringziele deutscher Unternehmen im Jahr 2016



- Image
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Bekanntheitsgrad
- Kundenbindung (B2C)
- Kontaktpflege (B2B)
- Rekrutierung von Mitarbeitern
- Mitarbeitermotivation
- Absatz und Umsatz
- Ansprache von spezifischen Zielgruppen (Produktmarketing)
- Neukundengewinnung
- ...

Ziele der Sponsoren

Läuft Vereinsberatung

Jens Ruffer

Am Kreimerhof 15

49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@

laeuft-vereinsberatung.de



Läuft Vereinsberatung Jens Ruffer



**SPONSOREN
KONGRESS 2020**

Treffsicher Sponsoren finden & binden

19. - 25.
Oktober
2020

Sponsoren haben unterschiedliche Zielsetzungen

Ziele/Anforderungen	Handwerk	Dienstleistung	Handel	Industrie
Imagetransfer	3	4	2	1
Gesellschaftliche Verantwortung	1	3	2	4
Steigerung des Bekanntheitsgrades	4	2	3	1
Kundenbindung (B2C)	3	4	2	1
Kontaktpflege (B2B)	4	3	2	1
Rekrutierung von Mitarbeitern	4	1	2	4
Mitarbeitermotivation	3	1	2	4
Absatz- und Umsatzsteigerung	3	2	4	1
Ansprache spezifischer Zielgruppen	3	4	2	1
Neukundengewinnung	3	4	2	1
Produktmarketing	2	3	1	4
Neue Vertriebswege	2	4	3	1
SUMME	35	35	27	24

Läuft Vereinsberatung

Jens Rüffer

Am Kreimerhof 15

49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@

laeuft-vereinsberatung.de

Sponsor ist nicht gleich Sponsor



Läuft Vereinsberatung Jens Rüffer



**SPONSOREN
KONGRESS 2020**

Treffer sicher Sponsoren finden & binden

19. - 25.
Oktober
2020

Vereins-TV



Vereins-TV
Läuft! Vereinsberatung
Jens Ruffer
Email: jens.rueffer@laeuft-vereinsberatung.de
Mobil: 0151/50747479

Vereins-TV wird euch präsentiert von:  Kontakt: Jens Ruffer 0151/50747479 jens.rueffer@laeuft-vereinsberatung.de

Fussball
1.Kreisklasse Süd B Osnabrück-Land
Aktuelle Tabelle

Pl	Team	S	G	U	V	TG	TE	Df	Pkt
1	Spfr.Schledehausen	15	12	1	2	55	16	39	37
2	SuS Buer	16	10	3	3	53	21	32	33
3	SG Wimmer/Lintorf	12	10	0	2	47	24	23	30
4	TuS Borgloh II	15	10	0	5	44	37	7	30
5	TuS Bad Essen	16	9	2	5	38	21	17	29
6	TSV Westerhausen	14	8	3	3	40	18	22	27
7	TSV Riemsloh II	14	6	2	6	30	27	3	20
8	Viktoria Gesmold II	15	6	2	7	23	28	-5	20
9	SG Wimmer/Lintorf II	14	6	0	8	32	33	-1	18
10	TV Wellingholzh. II	15	4	2	9	28	41	-13	14
11	FC Bissendorf	16	4	1	11	35	47	-12	13
12	Viktoria Gesmold III	16	2	3	11	21	52	-31	9
13	TV Neuenkirchen II	13	2	2	9	21	55	-34	8
14	FC Sultan Spor	13	2	1	10	16	63	-47	7
15	FC Bissendorf II	0	0	0	0	0	0	0	0



Nicht vergessen: Jahreshauptversammlung am 18.März im TSV-Treff

20:20 Hamburg +++ Gurkenwasser als Streumittel auf den Straßen +++ EU verbietet Insektizid Chlorpyrifos +++ Erstes Mental Health
 01.03.2020 gegen Werder Bremen +++ VfL Osnabrück vor wegweisendem Spiel +++ Erster Deutscher im Viertelfinale der Darts-WM

Läuft Vereinsberatung
 Jens Ruffer
 Am Kreimerhof 15
 49324 Melle
 Mobil: 0151/50747479
 Email: jens.rueffer@laeuft-vereinsberatung.de

Bausteine für
Sponsoringpakete

SPONSOREN KONGRESS 2020
 Treffsicher Sponsoren finden & binden

19. - 25. Oktober 2020

Vereins-TV

Ziele Sponsor	Erfüllt	Maßnahme	Ziele Verein	Erfüllt	Maßnahme
Imagetransfer	✓	Moderner Verein, Up-to-date	Kommunikation intern	✓	Strategie, Termine, Infos
Gesellsch. Verantwortung	✓	Videosequenz	Bekanntheit Sportangebot	✓	Trainingsvideos, hohe Frequenz
Bekanntheitsgrad	✓	Hohe Wiederholungsrate	Außendarstellung	✓	Gäste, Zuschauer, Spaziergänger
Kundenbindung B2C	✓	Aktionen, Rabatte (regelmäßig)	Imageverbesserung	✓	Echter Partner
Kontaktpflege B2B			Generierung zusätzl. Gelder	✓	Provision, da messbar
Rekrutierung von Mitarbeitern	✓	Stellenanzeigen, Azubisuche	Erkenntnisse zu Interessen	✓	Rückkopplung MA, Vorschläge
Absatz- und Umsatzsteigerung	✓	Aufträge über Codes in Anzeige	Gewinnung Ehrenamtliche	✓	Aufruf, Beschreibung
Spezifische Zielgruppen	✓	Anzeige zu bestimmten Zeitpkt.	Gewinnung Neumitglieder	✓	Zufallsblickkontakte
Neukundengewinnung	✓	Gäste, Schaufenster	Aufbrechen starrer Strukturen	✓	Erhöhte Transparenz
Produktmarketing	✓	Produktvideo, -präsentation	Einbindung der Jugend	✓	Datenpflege
Neue Vertriebswege	✓	Gesprächsthema - Theke, Studio	Wertschätzung Ehrenamt	✓	Vorstellung Ehrenamtliche
Mitarbeitermotivation	✓	Mitarbeiter wird Multiplikator	Berücksichtigung Freizeitverh.	✓	Infos beim Sport, entspannt
			Demografischer Wandel	✓	Weitere Infoquelle für Ältere
			Ansehen der Sportart	✓	Videos, Diashows, Erfolge
			Schwäch. Konkurrenzdruck	✓	Alleinstellungsmerkmal

Vereinsziele

Sportangebot

Öffentlichkeitsarbeit

Finanzen

Personal

Organisation

Sponsorengruppen

Handwerk

Dienstleistung

Handel

Industrie

Läuft Vereinsberatung

Jens Rüffer

Am Kreimerhof 15

49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@

laeuft-vereinsberatung.de

Bausteine für
Sponsoringpakete



Läuft Vereinsberatung Jens Rüffer

SPONSOREN KONGRESS 2020
Treffsicher Sponsoren finden & binden

19. - 25. Oktober 2020

Radikal Darts



- Radikal-Darts High-Tech-Automaten
- TFT-Monitor, 3 Kameras, Kartenleser, Touch-Display, laserbasierte Abwurflinie
- Identifikation über Dart-Card, Fernschiedsrichter-System
- Immer gleichstarke Gegner in Kategorie
- Online-Spiele weltweit (Gegner auf TFT)
- Virtuelle Ligen, Turniere - keine Fahrtkosten
- Turnier- und Ligaplan erledigt Software auf Geräten

Läuft Vereinsberatung
Jens Ruffer
Am Kreimerhof 15
49324 Melle
Mobil: 0151/50747479
Email: jens.rueffer@
laeuft-vereinsberatung.de

Bausteine für
Sponsoringpakete

Radikal Darts

Ziele Sponsor	Erfüllt	Maßnahme	Ziele Verein	Erfüllt	Maßnahme
Imagetransfer			Kommunikation intern	✓	Duell der Abteilungen
Gesellsch. Verantwortung			Bekanntheit Sportangebot		
Bekanntheitsgrad			Außendarstellung	✓	Trendsport
Kundenbindung B2C			Imageverbesserung		
Kontaktpflege B2B	✓	Firmenturnier	Generierung zusätzl. Gelder	✓	Umsatz Vereinsheim
Rekrutierung von Mitarbeitern			Erkenntnisse zu Interessen		
Absatz- und Umsatzsteigerung			Gewinnung Ehrenamtliche	✓	Dart-Vorstand
Spezifische Zielgruppen	✓	Turniersponsor	Gewinnung Neumitglieder	✓	Darter
Neukundengewinnung			Aufbrechen starrer Strukturen	✓	Spaß bei/nach Sitzungen
Produktmarketing	✓	Preise stiften	Einbindung der Jugend	✓	Jugendabteilung
Neue Vertriebswege	✓	Kunden über Freizeitaktivität	Wertschätzung Ehrenamt		
Mitarbeitermotivation	✓	Internes Firmenturnier	Berücksichtigung Freizeitverh.	✓	Freie Zeiteinteilung
			Demografischer Wandel	✓	Treff für ehemalige Sportler
			Ansehen der Sportart		
			Schwäch. Konkurrenzdruck	✓	Alleinstellungsmerkmal

Vereinsziele

Sportangebot

Öffentlichkeitsarbeit

Finanzen

Personal

Organisation

Sponsorengruppen

Handwerk

Dienstleistung

Handel

Industrie

Läuft Vereinsberatung

Jens Ruffer

Am Kreimerhof 15

49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@

laeuft-vereinsberatung.de

Bausteine für
Sponsoringpakete



Läuft Vereinsberatung Jens Ruffer

SPONSOREN KONGRESS 2020
Treffsicher Sponsoren finden & binden

19. - 25. Oktober 2020

Foto-Shooting



- Grundlagen für Social Media, fupa.net, Fussball.de und weitere Aktivitäten, Imagegewinn und Steigerung der Bekanntheit (Profilbild)
- Professionelle Fotos (ohne Schatten) durch Läuft oder eigenen Fotografen
- Einheitliche Kleidung und Hintergrund
- Jährlich, eventuell als Eventbestandteil (Zuschauer), Kaffee und Kuchen
- Umsatzbeteiligung bei bedruckten Werbeartikeln
- Sponsorenlogos auf Hintergrund einbinden



Läuft Vereinsberatung

Jens Ruffer

Am Kreimerhof 15

49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@

laeuft-vereinsberatung.de

Bausteine für
Sponsoringpakete

Foto-Shooting

Ziele Sponsor	Erfüllt	Maßnahme	Ziele Verein	Erfüllt	Maßnahme
Imagetransfer	✓	Identifikation mit Verein	Kommunikation intern		
Gesellsch. Verantwortung	✓	Logo auf Portraitfotos	Bekanntheit Sportangebot		
Bekanntheitsgrad	✓	Social Media, Profilbilder	Außendarstellung	✓	Identifikation mit Verein
Kundenbindung B2C	✓	Foto Sportler mit Logo	Imageverbesserung	✓	Organisation, Struktur
Kontaktpflege B2B			Generierung zusätzl. Gelder	✓	Kaffee und Kuchen, Event
Rekrutierung von Mitarbeitern			Erkenntnisse zu Interessen		
Absatz- und Umsatzsteigerung			Gewinnung Ehrenamtliche		
Spezifische Zielgruppen			Gewinnung Neumitglieder		
Neukundengewinnung			Aufbrechen starrer Strukturen		
Produktmarketing			Einbindung der Jugend		
Neue Vertriebswege	✓	Besondere Logoplatzierung	Wertschätzung Ehrenamt		
Mitarbeitermotivation	✓	MA mit Foto und Logo	Berücksichtigung Freizeitverh.		
			Demografischer Wandel		
			Ansehen der Sportart		
			Schwäch. Konkurrenzdruck	✓	Bindung zu Verein

Vereinsziele

Sportangebot

Öffentlichkeitsarbeit

Finanzen

Personal

Organisation

Sponsorengruppen

Handwerk

Dienstleistung

Handel

Industrie

Läuft Vereinsberatung

Jens Ruffer

Am Kreimerhof 15

49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@

laeuft-vereinsberatung.de

Bausteine für
Sponsoringpakete

Material für Social Media & Co.

1.Kreisklasse St.1

Sa., 7.März 2020

JSG Hollage/Engter



2:4



JSG Westerhausen/
Riemsloh/Buer II

Aufstellung Westerhausen

- 1 Noel-Sascha Rolf
- 2 Mattes Hooch
- 3 Marvin Rullkötter
- 4 Marvin Buddenberg
- 5 Justin Jouvenal
- 6 Fiete Clausmeyer
- 8 Niklas Kunz
- 9 Benedict Strötzel
- 10 Ben Beckmann
- 11 Mendrit Gashaj
- 12 Pascal Rietze

7 Joris Bartke

Tr Melissa Rodriguez Sas



B2-Junioren 2019/20

9 Benedict Strötzel

Tore

- 0:1 Benedict Strötzel (8.)
- 0:2 Benedict Strötzel (12.)
- 0:3 Ben Beckmann (17.)
- 1:3 (36.)
- 1:4 Niklas Kunz (52.)
- 2:4 (59.)

- Hochwertiges Material für Social Media, Vereins-TV
- Hohe Reichweite durch wechselnde Portraits
- Viele Likes

Läuft Vereinsberatung

Jens Ruffer

Am Kreimerhof 15

49324 Melle

Mobil: 0151/50747479

Email: jens.rueffer@

laeuft-vereinsberatung.de

Bausteine für Sponsoringpakete



Läuft Vereinsberatung Jens Ruffer

**SPONSOREN
KONGRESS 2020**
Treffsicher Sponsoren finden & binden

19. - 25.
Oktober
2020

Anzeigentafel mit Minutenanzeige, solarbetrieben



- Sofort montiert und einsetzbar
- Solarbetrieben, ohne Stromversorgungskabel
- Kostenersparnis (Installation, Betrieb)
- Lesbar auf 200 m, Ablesewinkel ca. 170°
- Einfachste Bedienung durch Fernbedienung
- Ballwurfsicher (Aluminiumprofile und hochfestes Sicherheits-Verbundglas)
- Elektronische Anzeige (wartungsfrei, ohne bewegliche Teile)
- Montage an Mast, Fangzaun, Wand oder im Erdreich im Betonfundament mit Anker
- Refinanzierung über Werbeflächen

Läuft Vereinsberatung
Jens Rüffer
Am Kreimerhof 15
49324 Melle
Mobil: 0151/50747479
Email: jens.rueffer@
laeuft-vereinsberatung.de

Bausteine für
Sponsoringpakete

Sponsoringpakete

RaceHawks
Sponsoring bei den RaceHawks
Vorvertrag

Sponsorpartner:

	Gesamtwert	Paket Handwerk	Paket Industrie	Paket Dienstl.	Classic-partner	Premium-Partner	Haupt-sponsor
ab (pro Jahr)		625,00 €	775,00 €	975,00 €	425,00 €	1.325,00 €	8.175,00 €
ab (pro Monat)		52,08 €	64,58 €	81,25 €	35,42 €	110,42 €	681,25 €

Standardbausteine

Image und Umsatz							
Namingright Bundesliga-Bahn	4.000,00 €						4.000,00 €
Promotionstand	200,00 €			200,00 €			
Fan-Shop	500,00 €						
Druckerzeugnisse							
Halbseitige Anzeige im Vereinsheft	50,00 €	50,00 €			50,00 €		
Halbseitige Anzeige im Vereinsheft mit Stempel	75,00 €					75,00 €	
Ganzseitige Anzeige im Vereinsheft	100,00 €		100,00 €	100,00 €			
Ganzseitige Anzeige im Vereinsheft mit Stempel	125,00 €						125,00 €
Ganzseitige Anzeige auf Rückseite	150,00 €						
Vereinsheft-Presenter auf Deckblatt	250,00 €						
Veranstaltungsflyer/Plakate	125,00 €					125,00 €	125,00 €
Vereinsflyer	125,00 €	125,00 €	125,00 €	125,00 €	125,00 €		
Dauerhafte Werbeflächen							
Werbepanden	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	300,00 €	600,00 €
Hinderniswerbung PRO Section	600,00 €						600,00 €
Startgatter	500,00 €						500,00 €
Logopräsenz Pavillon	300,00 €					300,00 €	600,00 €
Fahnen Starthügel	400,00 €						400,00 €
Sponsorentafel	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €		100,00 €	200,00 €
Fotowand	100,00 €		100,00 €	100,00 €			200,00 €
Fahrertrikots	verh.						
Social Media und Internet							
Homepage (Logo)	100,00 €				100,00 €		
Homepage (Logo prominent platziert)	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €		200,00 €	
Homepage (Logo im Header)	400,00 €						400,00 €
Facebook (Logo im Header)	300,00 €						300,00 €
YouTube (Teaser in Planung)	in Pl.						
Instagram (Verlinkung)	300,00 €						
Presenter Fotos	400,00 €					400,00 €	
Foto-Shooting Fahrer	in Vorb.						
Exklusiv							
Sponsorentreff	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.		inkl.	inkl.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gesamtbeitrag / Zahlungsweise:

Ort/Datum: _____ Unterschrift RaceHawks-Ansprechpartner: _____

Ort/Datum: _____ Unterschrift Sponsor: _____

BMX-Club RaceHawks Melle e.V.
Neulandwinkel 1
49328 Melle
Vorstand im Sinne des § 26 BGB:
Uwe Weintuch (1. Vorsitzender)
Thorsten Vollmer (2. Vorsitzender)
Kontakt:
E-Mail: info@racehawks.de
Telefon: 0176/22385543

Vereinsregister:
Registriergericht: Osnabrück
Registernummer: VR 201717

RaceHawks
Sponsoring bei den RaceHawks
Vorvertrag

Sponsorpartner:

	Gesamtwert	Druck-Partner	Digital-Partner	Media-Partner	Ausrüster	Bekleidungs-Partner	Jugend-förderer
ab (pro Jahr)		1.350,00 €	1.150,00 €	1.500,00 €	1.350,00 €	0,00 €	975,00 €
ab (pro Monat)		112,50 €	95,83 €	125,00 €	112,50 €	0,00 €	81,25 €

Standardbausteine

Image und Umsatz							
Namingright Bundesliga-Bahn	4.000,00 €						
Promotionstand	200,00 €						
Fan-Shop	500,00 €				500,00 €		
Druckerzeugnisse							
Halbseitige Anzeige im Vereinsheft	50,00 €						
Halbseitige Anzeige im Vereinsheft mit Stempel	75,00 €						
Ganzseitige Anzeige im Vereinsheft	100,00 €		100,00 €		100,00 €		100,00 €
Ganzseitige Anzeige im Vereinsheft mit Stempel	125,00 €						
Ganzseitige Anzeige auf Rückseite	150,00 €			150,00 €			
Vereinsheft-Presenter auf Deckblatt	250,00 €	250,00 €					
Veranstaltungsflyer/Plakate	125,00 €	125,00 €					
Vereinsflyer	125,00 €	125,00 €					125,00 €
Dauerhafte Werbeflächen							
Werbepanden	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €		150,00 €
Hinderniswerbung PRO Section	600,00 €						
Startgatter	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €			
Logopräsenz Pavillon	300,00 €						
Fahnen Starthügel	400,00 €						
Sponsorentafel	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €		100,00 €
Fotowand	100,00 €			100,00 €	100,00 €		100,00 €
Fahrertrikots	verh.					verh.	verh.
Social Media und Internet							
Homepage (Logo)	100,00 €	100,00 €	300,00 €	100,00 €			
Homepage (Logo prominent platziert)	200,00 €						
Homepage (Logo im Header)	400,00 €				400,00 €		400,00 €
Facebook (Logo im Header)	300,00 €						
YouTube (Teaser in Planung)	in Pl.		in Pl.				
Instagram (Verlinkung)	300,00 €						
Presenter Fotos	400,00 €			400,00 €			
Foto-Shooting Fahrer	in Vorb.						
Exklusiv							
Sponsorentreff	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.		inkl.	inkl.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gesamtbeitrag / Zahlungsweise:

Ort/Datum: _____ Unterschrift RaceHawks-Ansprechpartner: _____

Ort/Datum: _____ Unterschrift Sponsor: _____

BMX-Club RaceHawks Melle e.V.
Neulandwinkel 1
49328 Melle
Vorstand im Sinne des § 26 BGB:
Uwe Weintuch (1. Vorsitzender)
Thorsten Vollmer (2. Vorsitzender)
Kontakt:
E-Mail: info@racehawks.de
Telefon: 0176/22385543

Vereinsregister:
Registriergericht: Osnabrück
Registernummer: VR 201717

- Übersichtliche Darstellung der Leistungen der unterschiedlichen Sponsoringpakete für die Sponsorenakquise

Läuft Vereinsberatung
Jens Ruffer
Am Kreimerhof 15
49324 Melle
Mobil: 0151/50747479
Email: jens.rueffer@
laeuft-vereinsberatung.de

Sponsoringpakete



Läuft Vereinsberatung Jens Ruffer



**SPONSOREN
KONGRESS 2020**

Treffsicher Sponsoren finden & binden

19. - 25.
Oktober
2020

SuS 1920 Holzhausen

Jahr 1



Mitglieder: 700
Einwohner: 3500
Sparten: Fussball, Volleyball, Tischtennis, Turnen

Ausgaben:	
Homepage	2700 €
Vereins-TV	2000 €
2x Vereinsheft	3600 €
Vereinsberatung	500 €
SUMME:	8800 €

Einnahmen:	
6x Hauptsponsor	10800 €
20x Premium-Partner	12000 €
SUMME:	22800 €

Differenz: + 14000 €

Läuft Vereinsberatung
Jens Rüffer
Am Kreimerhof 15
49324 Melle
Mobil: 0151/50747479
Email: jens.rueffer@
laeuft-vereinsberatung.de

Zahlenbeispiel

SuS 1920 Holzhausen

Jahr 2



Mitglieder: 700
Einwohner: 3500
Sparten: Fussball, Volleyball, Tischtennis, Turnen

Ausgaben:	
Homepage	200 €
Vereins-TV	175 €
2x Vereinsheft	3600 €
Vereinsberatung	500 €
SUMME: 4475 €	

Einnahmen:	
6x Hauptsponsor	10800 €
20x Premium-Partner	12000 €
SUMME: 22800 €	

Differenz: + 18325 €

Läuft Vereinsberatung
Jens Rüffer
Am Kreimerhof 15
49324 Melle
Mobil: 0151/50747479
Email: jens.rueffer@
laeuft-vereinsberatung.de

Zahlenbeispiel